



# 2011年度 決算概要説明

2012年5月14日  
カルソニックカンセイ株式会社  
取締役社長兼CEO 呉 文精



# 2011年度 決算概況

# 2011年度 決算概況 <12ヵ月累計>



(億円)

	10年度実績 (A) (10/04~11/03)	11年度実績 (B) (11/04~12/03)	増減 (B)-(A)
<b>売上高</b> (付加価値売上高)	<b>7,482</b> (5,211)	<b>7,823</b> (5,085)	<b>+341</b> (△126)
<b>営業利益</b> ※(営業利益率)	<b>195</b> (3.7%)	<b>220</b> (4.3%)	<b>+25</b> -
<b>経常利益</b> ※(経常利益率)	<b>187</b> (3.6%)	<b>220</b> (4.3%)	<b>+33</b> -
<b>当期純利益</b> ※(当期純利益率)	<b>156</b> (3.0%)	<b>243</b> (4.8%)	<b>+87</b> -

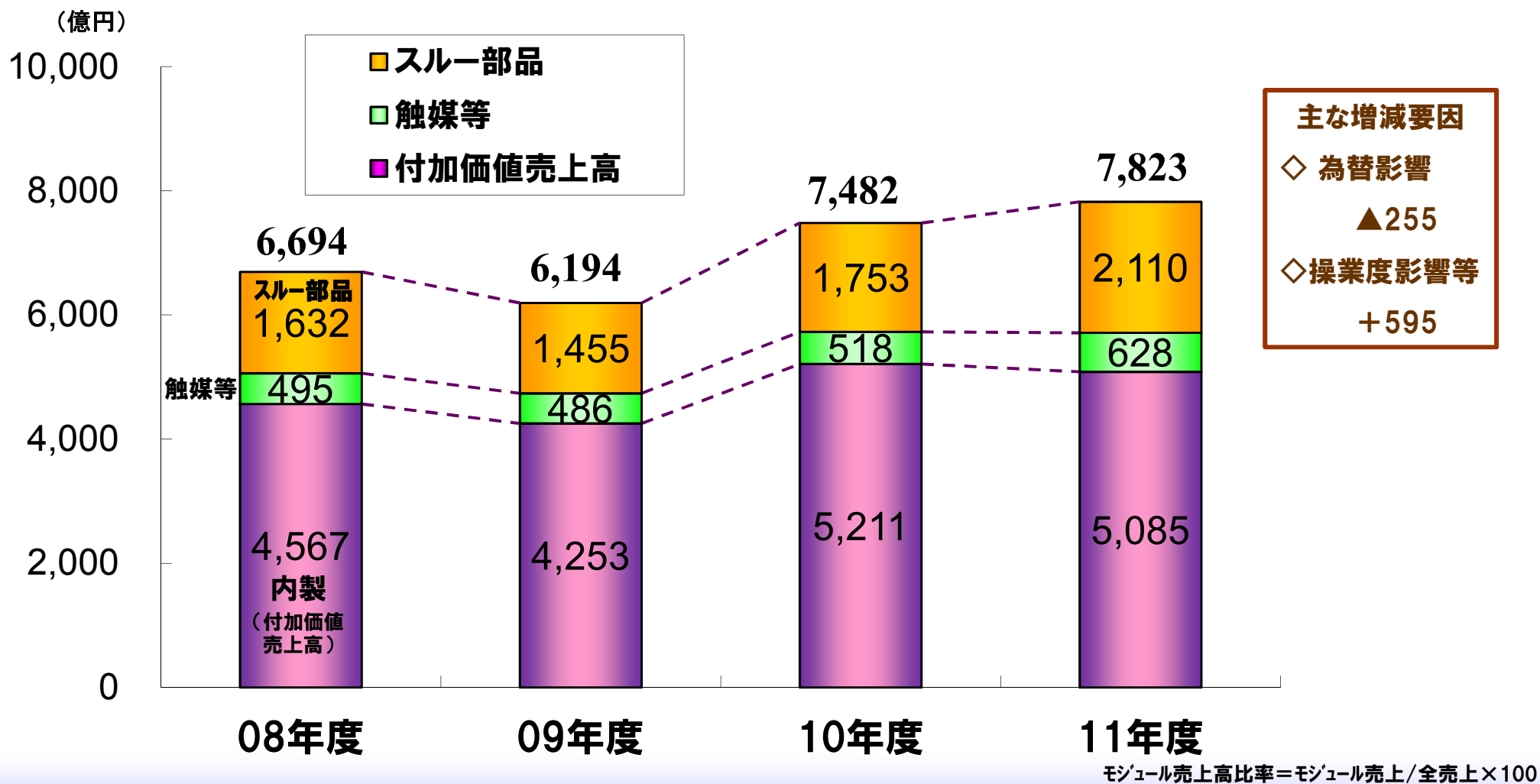
※利益率は付加価値売上高をもとに算出

<b>為替レート</b>	<b>ドル</b>	<b>85.7</b>	<b>79.1</b>	<b>△6.6</b>
	<b>ユーロ</b>	<b>113.1</b>	<b>109.0</b>	<b>△4.1</b>

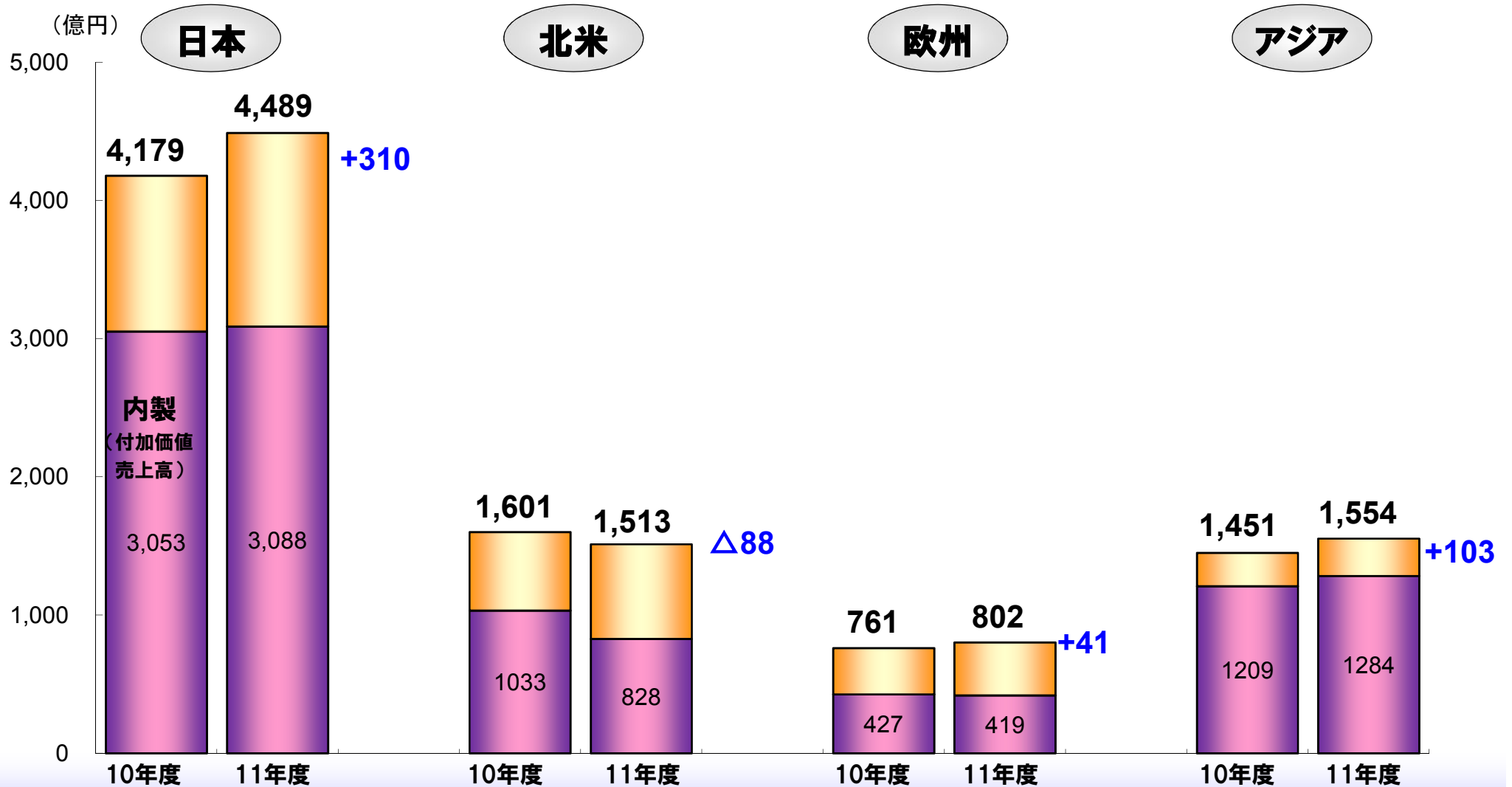
# 売上高推移 <08年度～11年度>



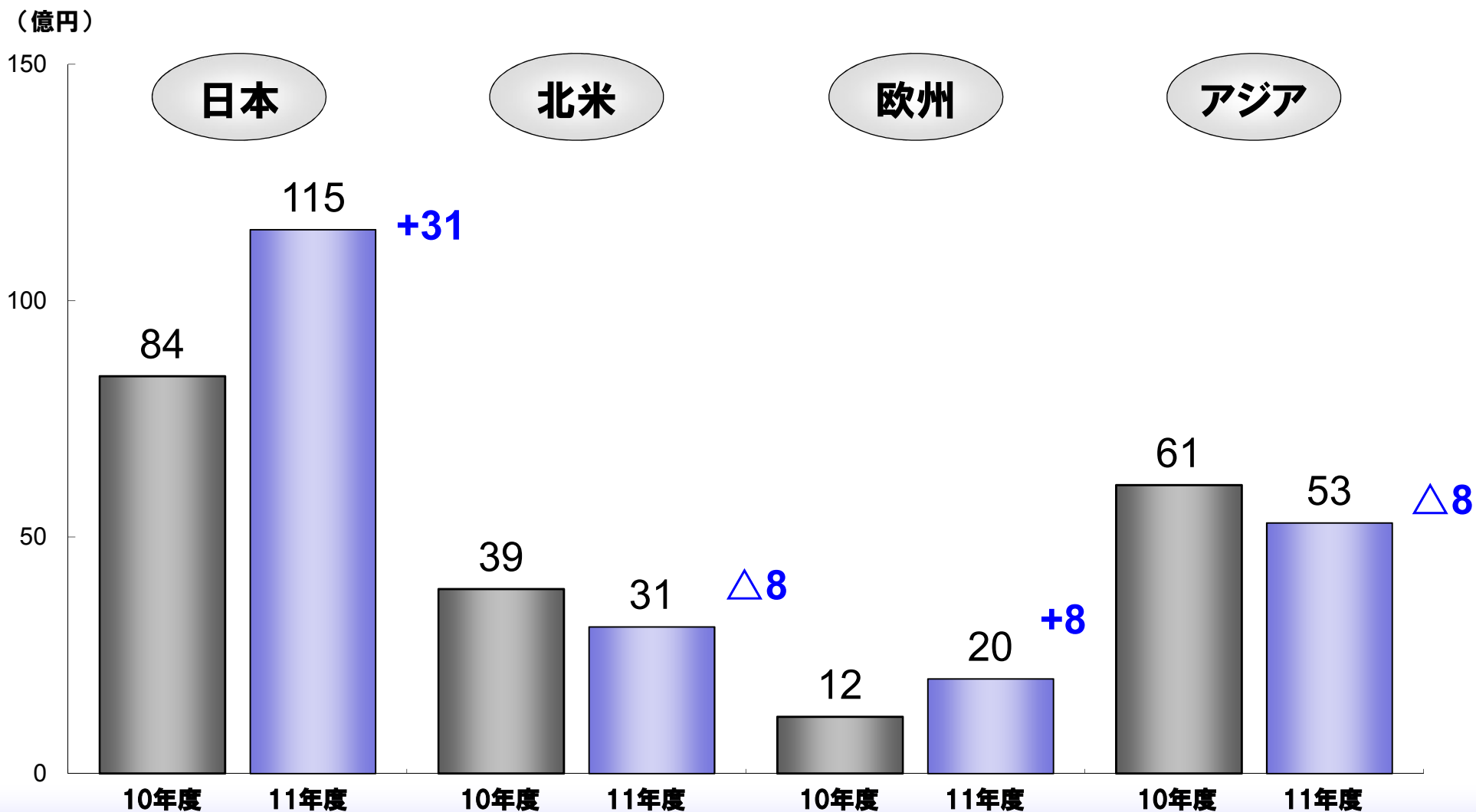
(※)スルー部品は社内管理値



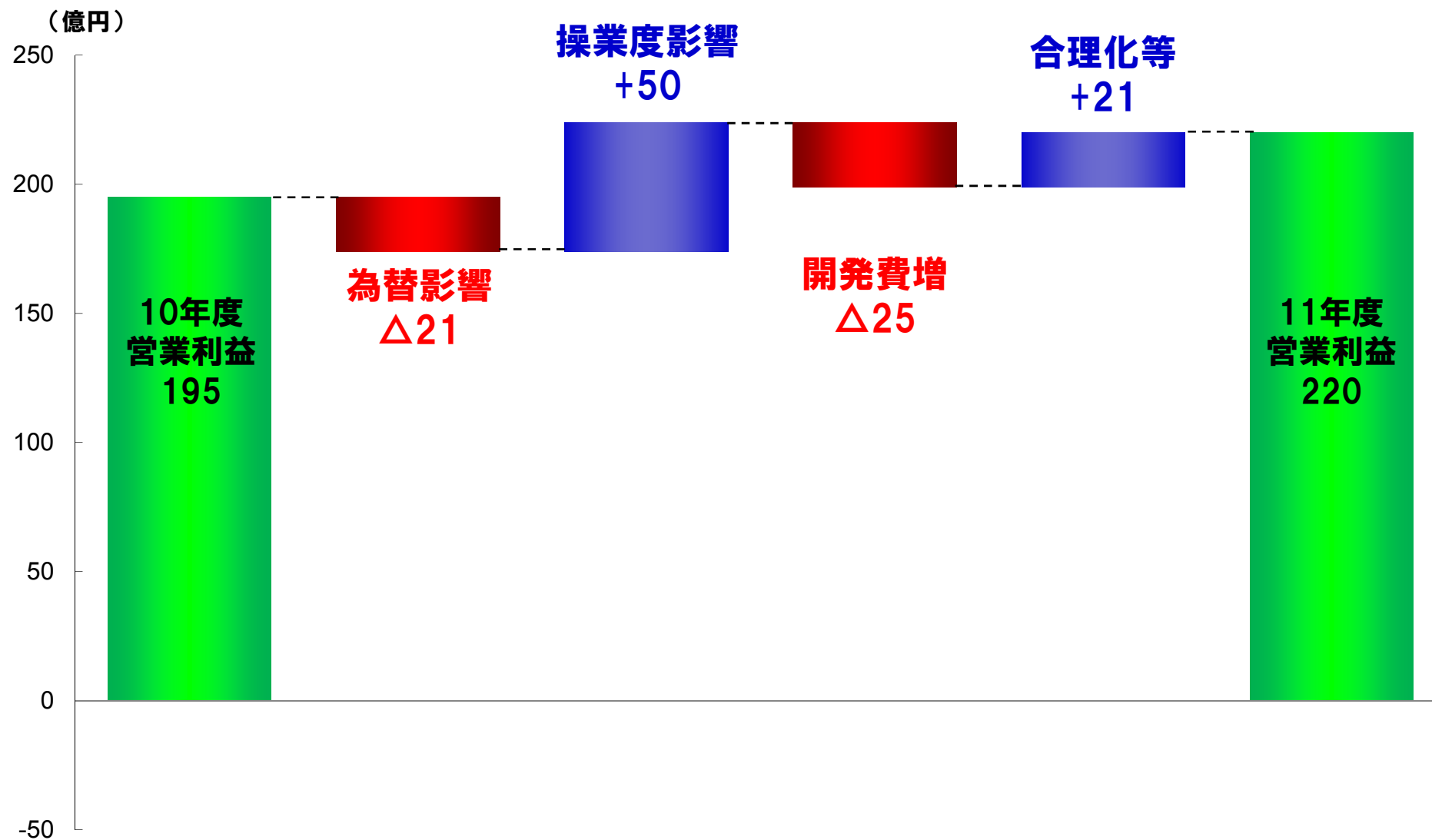
# 売上高推移 <地域別>



# 営業利益推移 <地域別>



# 營業利益 增減要因 <10年度/11年度>



# 経常利益、当期利益 <12カ月累計>



	10年度	11年度	内容(11年度 実績)
営業利益	195	220	
営業外損益	△8	0	
経常利益	187	220	
特別損益	△49	78	特別利益:固定資産売却益101等 特別損失:災害による損失12等
税引前利益	138	298	
税金等	18	△55	法人税、住民税、事業税:30 法人税等調整額:16
当期純利益	156	243	

➤ 期末配当は、一株当たり**3円75銭(年間7円50銭)**を実施

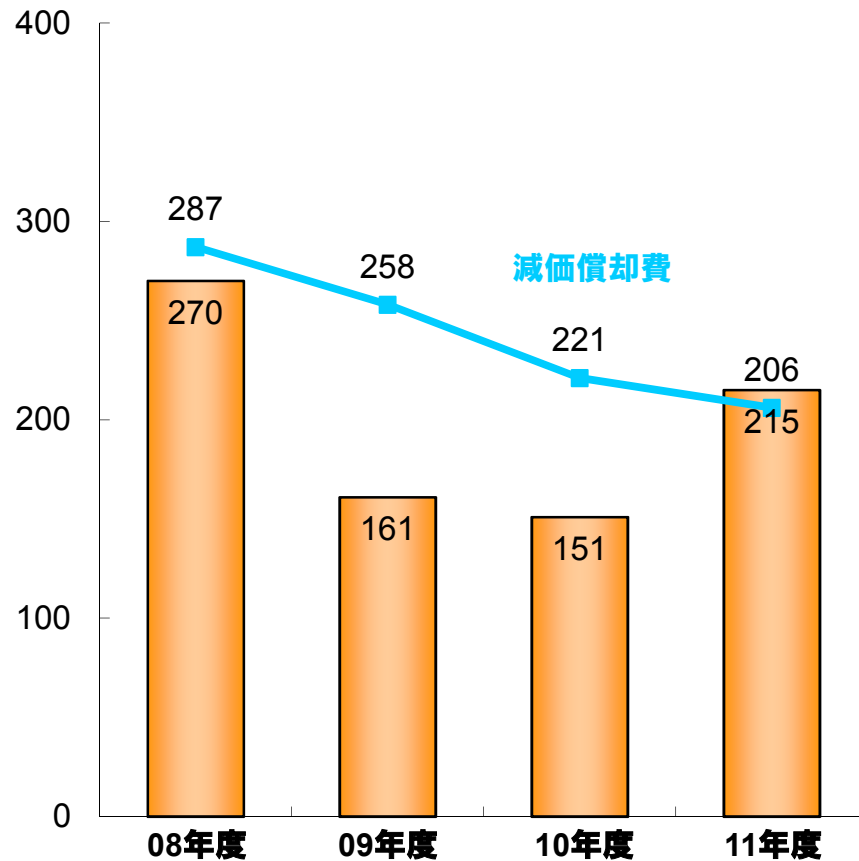


# 設備投資、減価償却費、研究開発費

<12ヵ月累計>

(億円)

## 設備投資

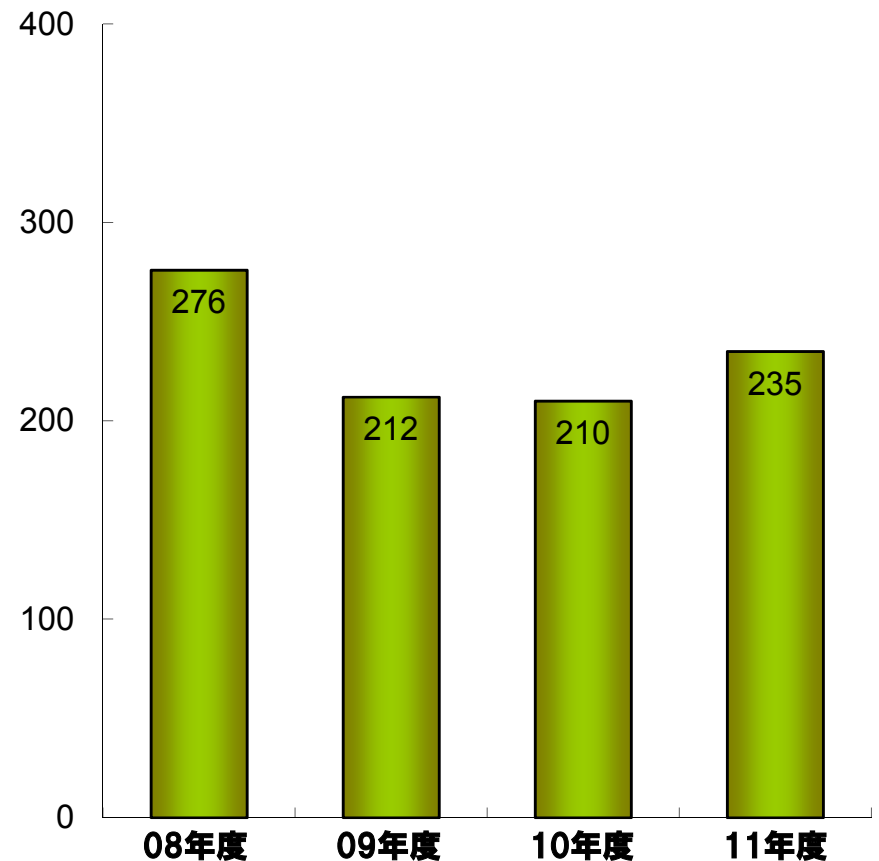


売上高比率  
(付加価値売上高)

5.9% 3.8% 2.9% 4.2%

(億円)

## 研究開発費



売上高比率  
(付加価値売上高)

6.0% 5.0% 4.0% 4.6%



# 2012年度 見通し

# 2012年度 業績見通し



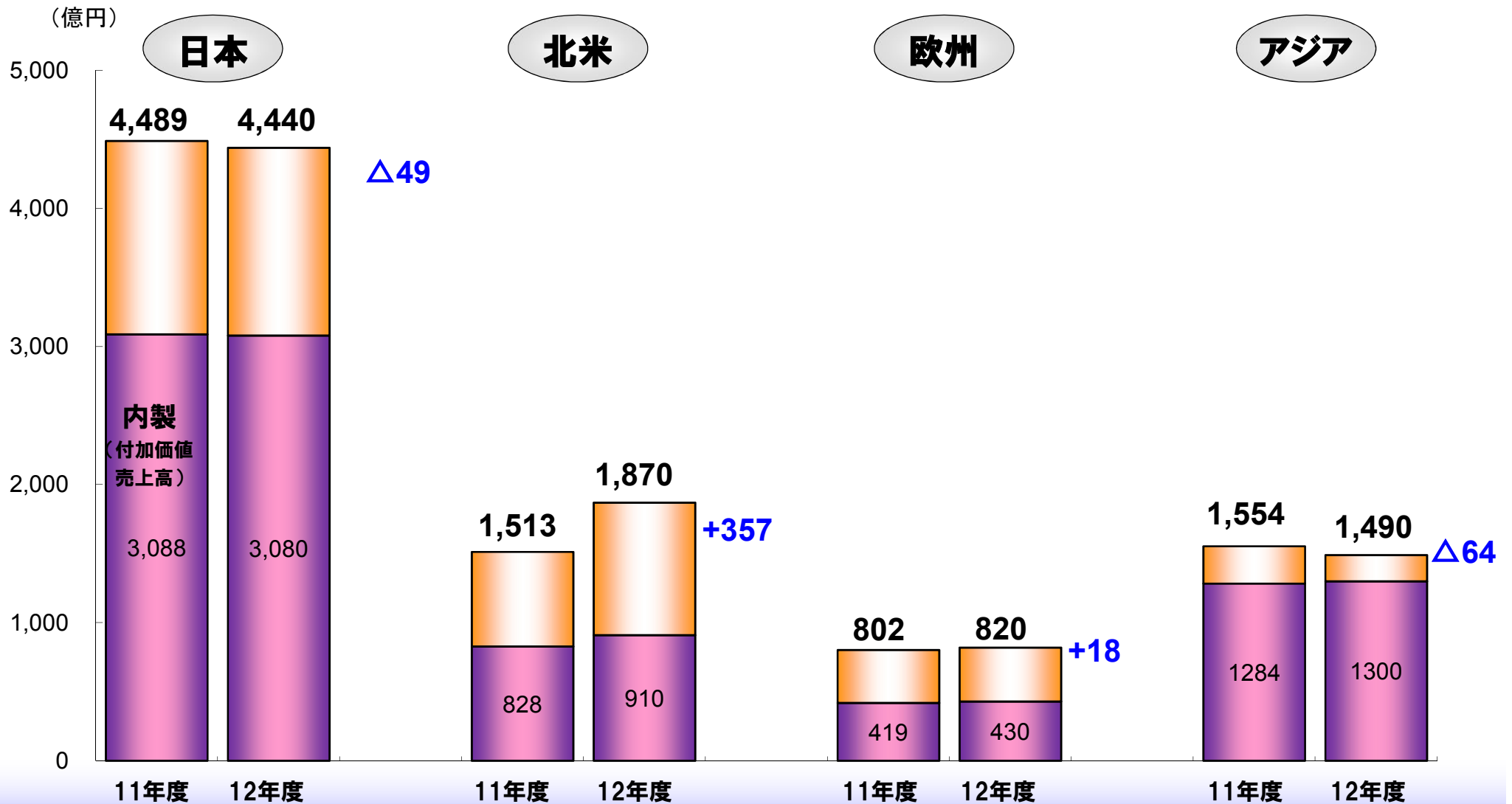
(億円)

	11年度実績 (A) (11/04~12/03)	12年度見通し (B) (12/04~13/03)	増減 (B)-(A)
<b>売上高</b> (付加価値売上高)	<b>7,823</b> (5,085)	<b>8,100</b> (5,200)	<b>+277</b> (+115)
<b>営業利益</b> ※(営業利益率)	<b>220</b> (4.3%)	<b>260</b> (5.0%)	<b>+40</b> -
<b>経常利益</b> ※(経常利益率)	<b>220</b> (4.3%)	<b>250</b> (4.8%)	<b>+30</b> -
<b>当期純利益</b> ※(当期純利益率)	<b>243</b> (4.8%)	<b>150</b> (2.9%)	<b>△93</b> -

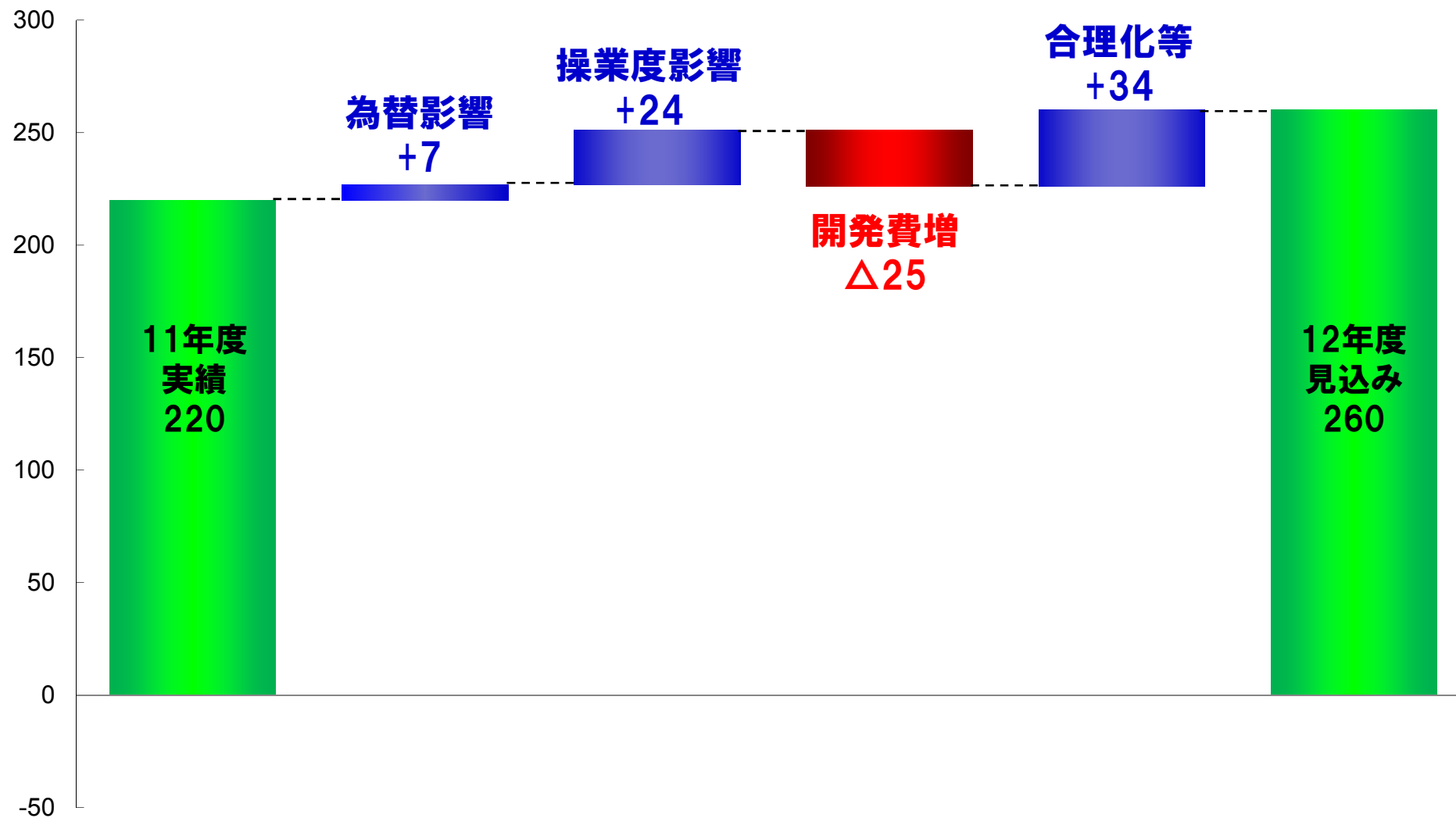
※利益率は付加価値売上高をもとに算出

<b>為替レート</b>	<b>ドル</b>	<b>79.1</b>	<b>82.0</b>	<b>+2.9</b>
	<b>ユーロ</b>	<b>109.0</b>	<b>105.0</b>	<b>△4.0</b>

# 売上高推移 <地域別>



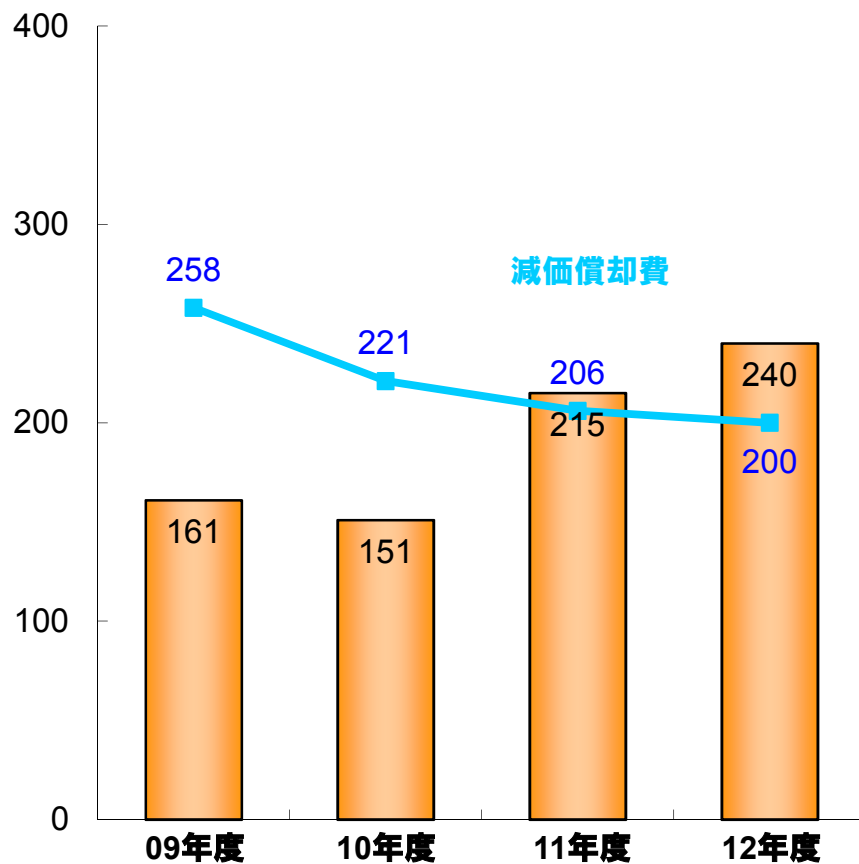
# 営業利益 増減要因 <11年度実績/12年度見通し>



# 設備投資、減価償却費、研究開発費 計画 <12ヵ月累計>

(億円)

## 設備投資

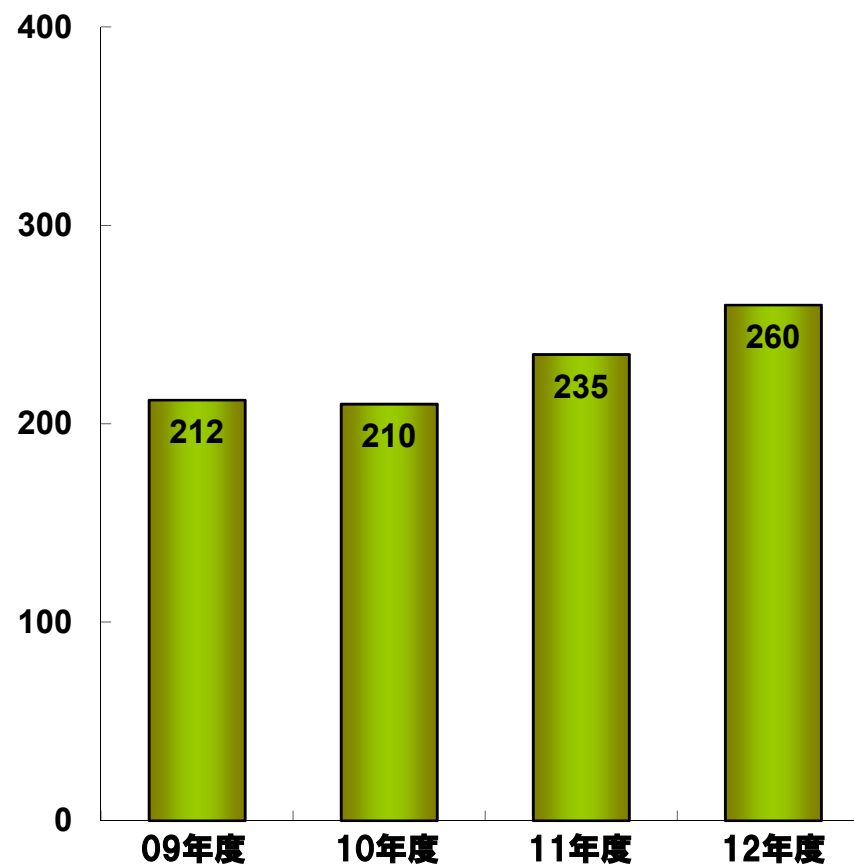


売上高比率  
(付加価値売上高)

3.8%    2.9%    4.2%    4.6%

(億円)

## 研究開発費



売上高比率  
(付加価値売上高)

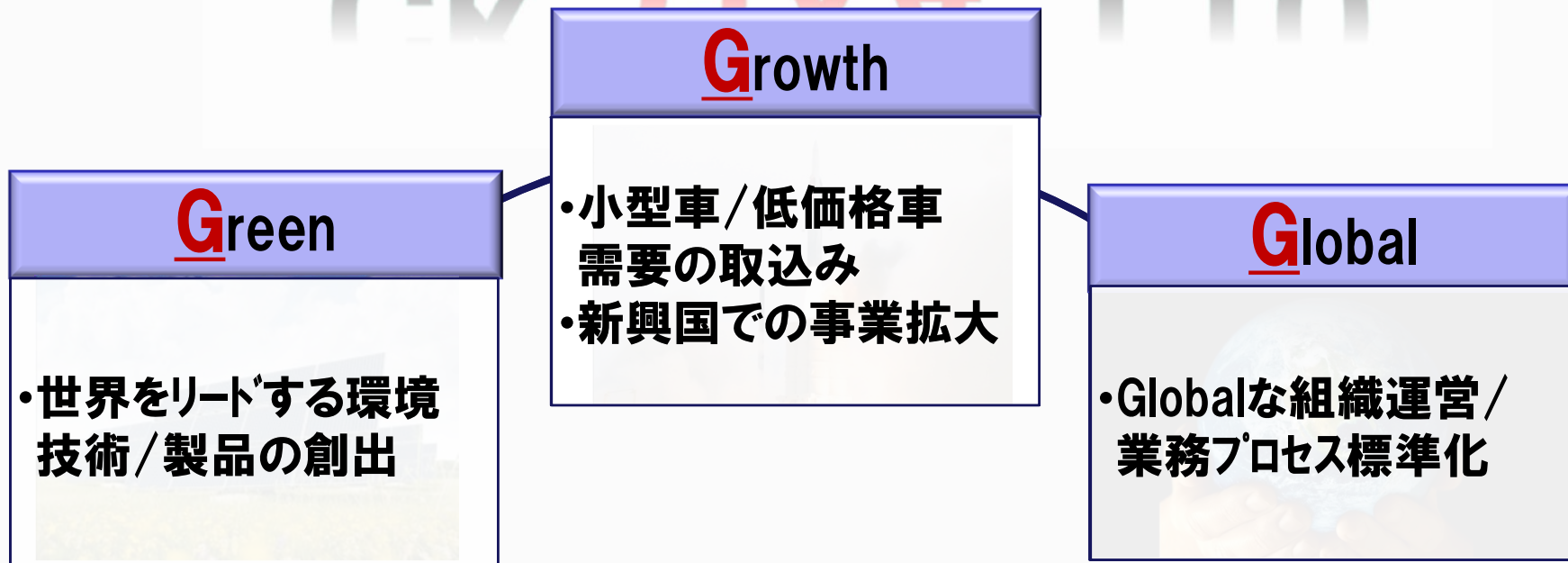
5.0%    4.0%    4.6%    5.0%



# 中計『CK GX4 T10』 2年目の取り組み



# CK GX4 T10



**Great Companyとしての企業基盤確立**





CK GX4 T10

Growth

Green

・世界をリードする環境  
技術 / 製品の創出

Global

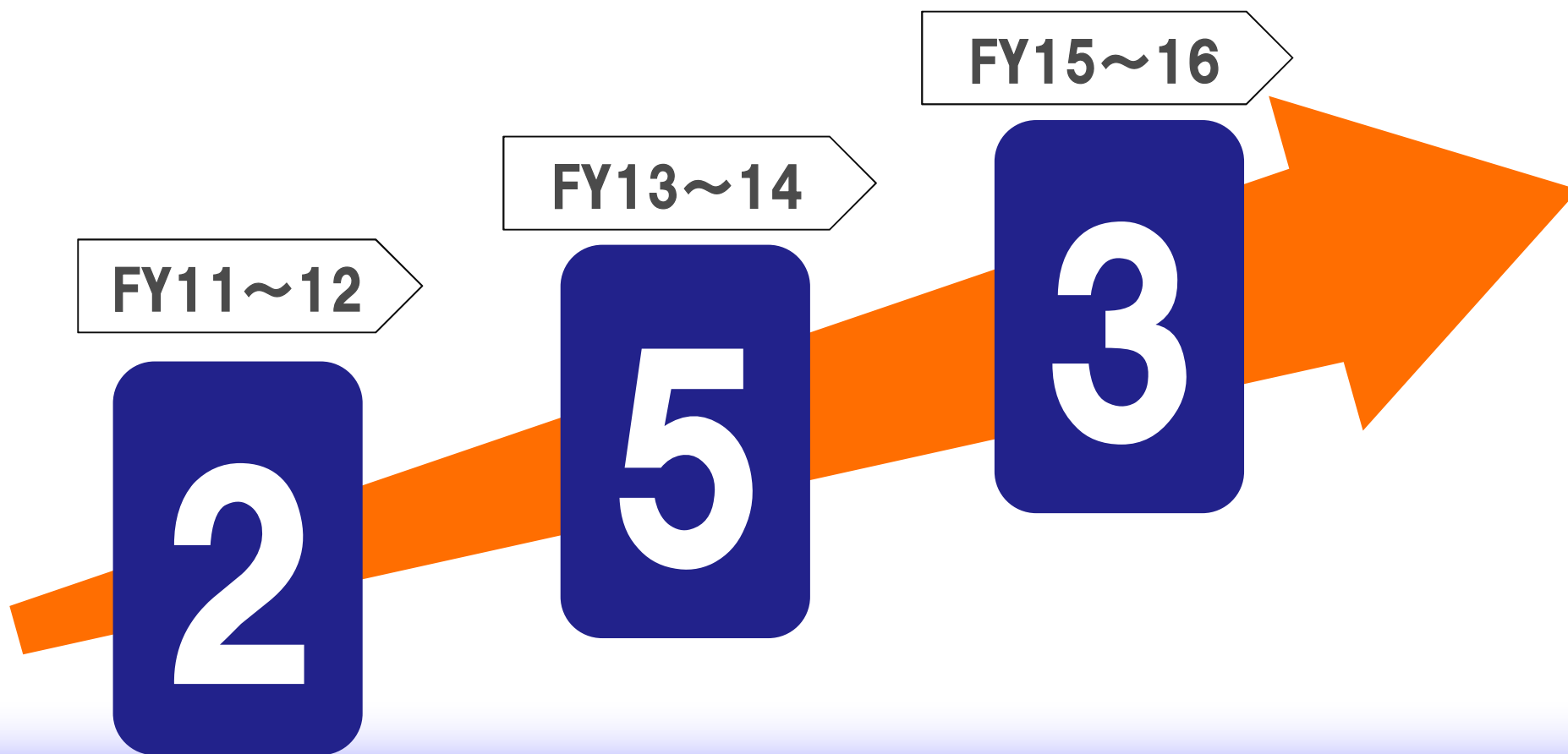
Great Companyとしての企業基盤確立

# Green : 環境型製品の市場投入



目標

2016年までに世界をリードする  
10個の環境型製品を投入する



# Green : 新技術・新製品

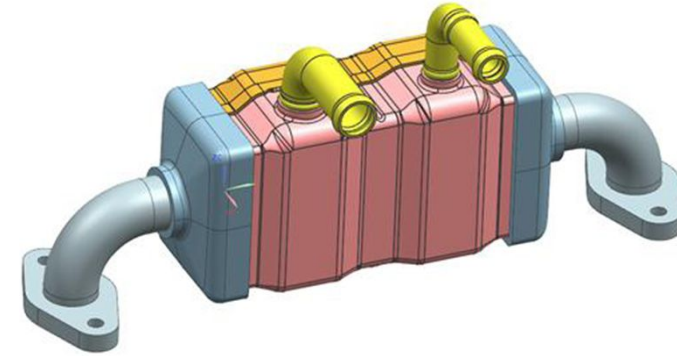


## ➤ 射出成型表皮



- 世界初の表皮射出成型技術
- ソフトパッドインストの採用拡大を狙い、高品質で低コストを実現
- 汎用設備を使い当社の全生産拠点で現地生産が可能。中国生産から投入

## ➤ EGRクーラー

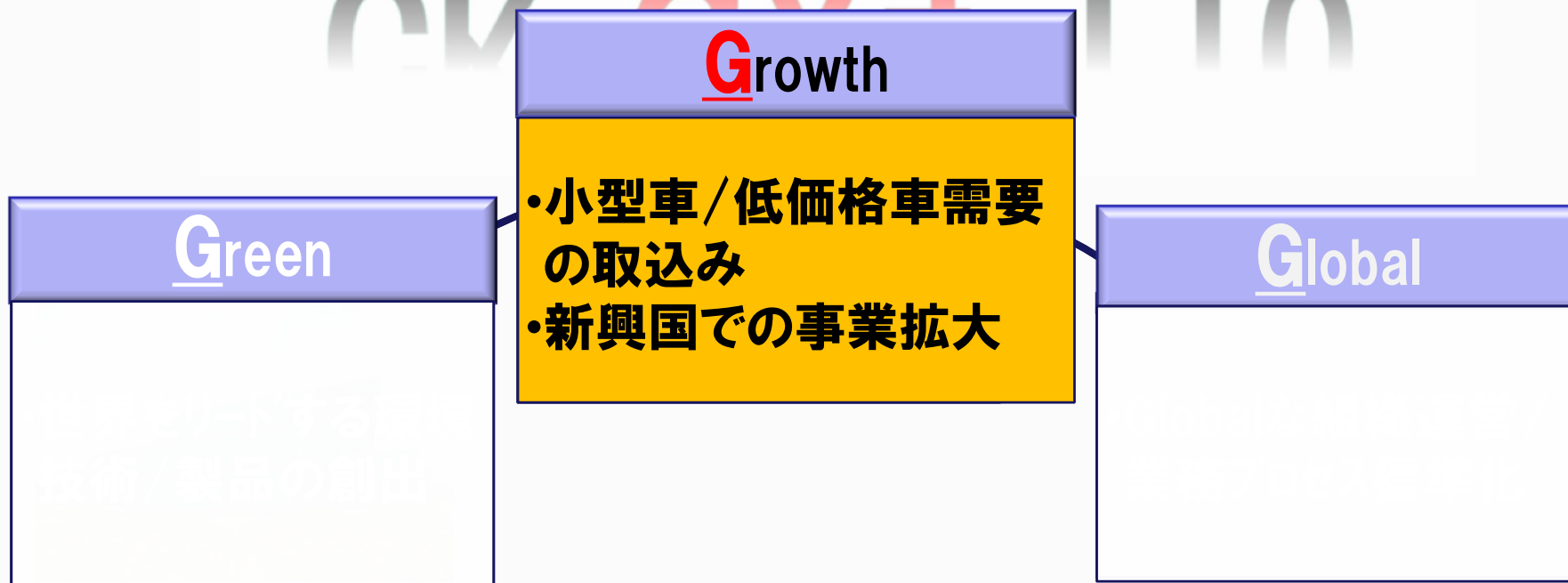


- ガソリンエンジン車での採用拡大が予測される、超小型軽量EGRクーラー
- 新開発VVGフィンにより、世界トップの熱交換効率を実現

上記製品を含め、23の量産製品と開発品を、『**人とくるまのテクノロジー展2012**』（パシフィコ横浜 5/23～25）で展示します。



# CK GX4 T10



**Great Companyとしての企業基盤確立**

# Growth : 新興国でのビジネス強化



## ▶ ブラジル、ロシア 現地法人設立を決定

Calsonic Kansei do Brazil LTDA  
(2012.7~)



Calsonic Kansei RUS LLC  
(2012.5~)



## ▶ 既存拠点でのビジネス強化

中国、メキシコで生産拡大

中国でコンプレッサ生産開始(3月~)

# Growth : 拡販活動



➤ 軽自動車向け  
空調



➤ 熱交換器  
(欧州)



➤ 内装、熱交、排気  
(中国 民族ブランド)



➤ 電子製品  
(インド)



➤ コンプレッサ  
(ブラジル)



『CK GX4 T10』達成に向けて、拡販の取り組みを加速

※ 掲示の写真はイメージです。



# CK GX4 T10



## **G**reat Companyとしての企業基盤確立



➤ **新興国でエンジニアリング体制を強化**  
＜中国、メキシコ 開発人員ヘッドカウントの推移＞



➤ 『**グローバルHQ革新特別本部**』を設置(4月～)  
真のグローバルHQ機能を実現

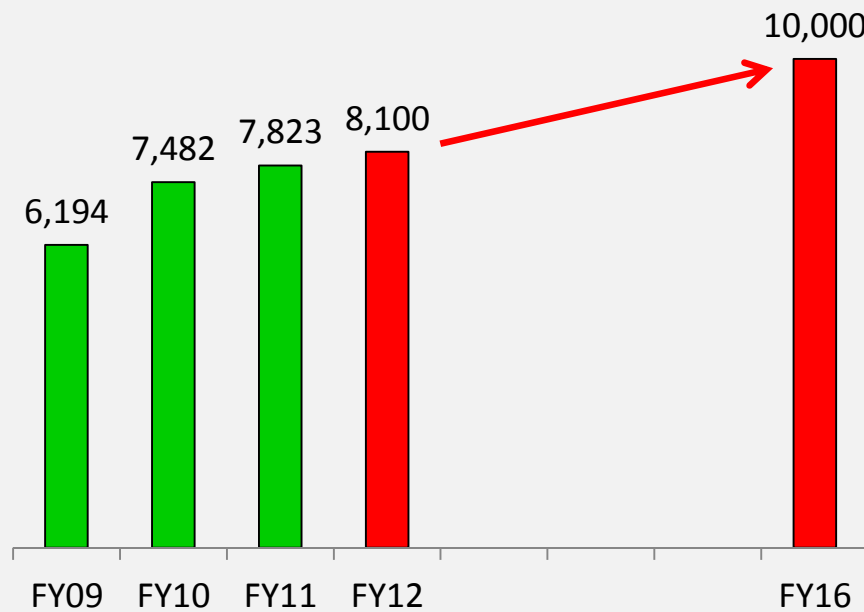




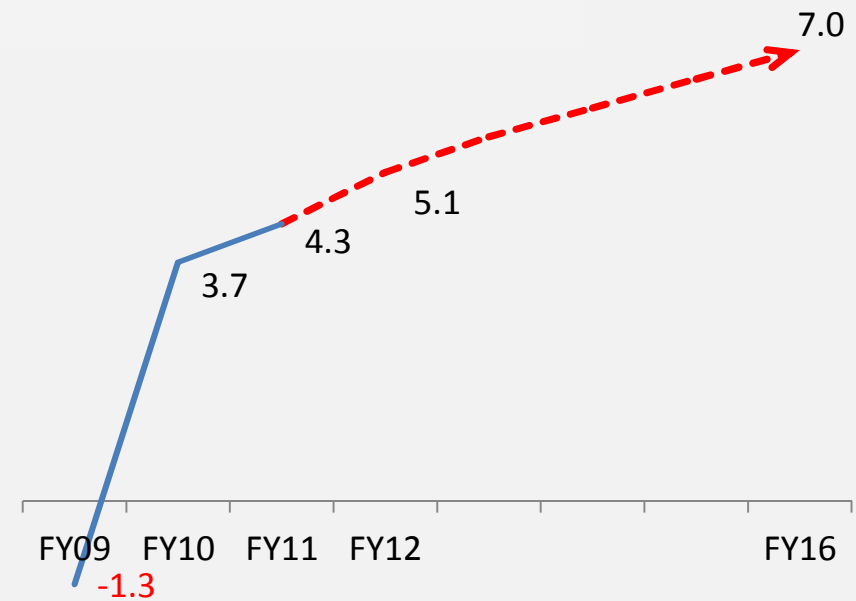
# CK GX4 T10

売上高Globalトップ10 (1兆円以上)

営業利益Globalトップ10 (7%レベル\*1)



\*1:付加価値売上比率





**Calsonic Kansei**

- ・本資料に記載されているカルソニックカンセイ(株)の計画、戦略、意見等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。実際の業績は、経済情勢、市場の動向、為替の動向等重要な要素の変動により、見通しとは異なる結果もあり得ることもご承知おき下さい。
- ・本資料に掲載されている事項は情報提供を目的とするものであり、投資勧誘を目的としているものではありません。
- ・この資料の著作権はカルソニックカンセイ(株)に帰属しております。  
無断転載・複製することを禁じます。